La Caja Mágica, esa joya de la corona de la época de Ruiz- Gallardón, ideada por Dominique Perrault **costó al erario público casi 300 millones de euros** y que ha quedado parar uso y disfrute de Ion Tiriac y su Master de Tenis, se quiere reinventar.
Madrid, Destino, Cultura, Turismo y Negocio, ha adjudicado la explotación de una instalación deportiva de la Caja Mágica a la empresa Momo Sports Club
. Con esta adjudicación dicen que van a crear 20 puestos de trabajo. Si el coste de esta instalación fue de 300 millones de euros llegamos a la conclusión que La inversión para generar un puesto de trabajo ha costado 1.500.000 euros. ¿No habría sido mejor invertir ese dinero en servicios para los ciudadanos o ayudar a que sobreviban las pequeñas empresas de las que tanto hablan en periodo electoral?

De esta noticia se ha hecho eco La Vanguardia, un diario de Cataluña, los diarios de Madrid no parecen haber tenido mucho interés en la misma.

Leer la noticia en La Vanguardia